



**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
ПЛАН РАЗВИТИЯ
ОАО «ПАРИТЕТБАНК»
НА ПЕРИОД
2018-2020 гг.**



Основные стратегические цели

Миссия ОАО «Паритетбанк»: МЫ ДАЕМ ЛЮДЯМ РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ БЫТЬ УСПЕШНЫМИ.

Стратегическая цель ОАО «Паритетбанк» - эффективное функционирование в качестве универсального банка на основе современных тенденций развития рынка банковских услуг и стандартов банковской деятельности.

Задачи:

- Повышение клиентоориентированности ведения бизнеса через повышение качества обслуживания, развитие каналов продаж, продуктовых предложений, маркетинговые мероприятия
- Финансовая устойчивость и результативность на основе расширения источников доходов, минимизации объема активов, не приносящих доход, диверсификации субъектов депозитных операций и форм привлечения средств, снижения стоимости привлеченных ресурсов
- Реформирование региональной сети, создание гибкой, оперативно реагирующей на рыночные изменения, эффективной, высокотехнологичной сети точек продаж
- Соблюдение лицензионных и пруденциальных требований, предъявляемых к банкам Республики Беларусь

Ключевые финансовые и объемные показатели

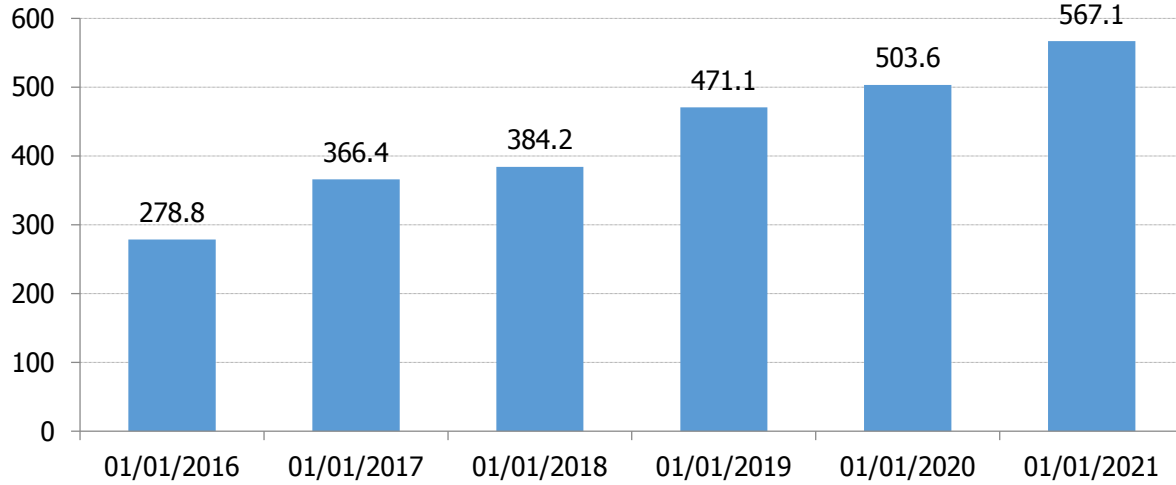
Показатели	План на 01.01.219	План на 01.01.2020	План на 01.01.2021
Прибыль, млн. руб.	8.4	9.0	12.9
Активы (пассивы), млн. руб.	471.1	503.6	567.1
Нормативный капитал, млн. руб.	101.3	105.4	113.3
CIR (Cost/income), %	74.0	68.6	60.7
Рентабельность активов, %	2.0	1.9	2.4
Рентабельность нормативного капитала, %	8.2	8.6	11.7

Ключевые факторы успешной реализации стратегии

- ❑ оперативность взаимодействия Банка с клиентами, доступность и удобство услуг для клиентов;
- ❑ вовлеченность и высокий уровень профессиональных знаний персонала, навыков продаж, консультирования и взаимодействия с клиентами, как рядовых сотрудников, так и руководителей Банка;
- ❑ эффективное управление расходами и рост рентабельности Банка;
- ❑ увеличение объема некредитных доходов Банка;
- ❑ узнаваемость бренда;
- ❑ повышение надежности управленческих систем и процессов путем дальнейшего развития системы управленческой отчетности, управления проектной деятельностью, системы управления процессами, ресурсного планирования, распределения капитала, а также корпоративной культуры;
- ❑ надежность и масштабируемость ИТ-архитектуры процессов и систем

Активы банка

Динамика изменения активов во всех валютах

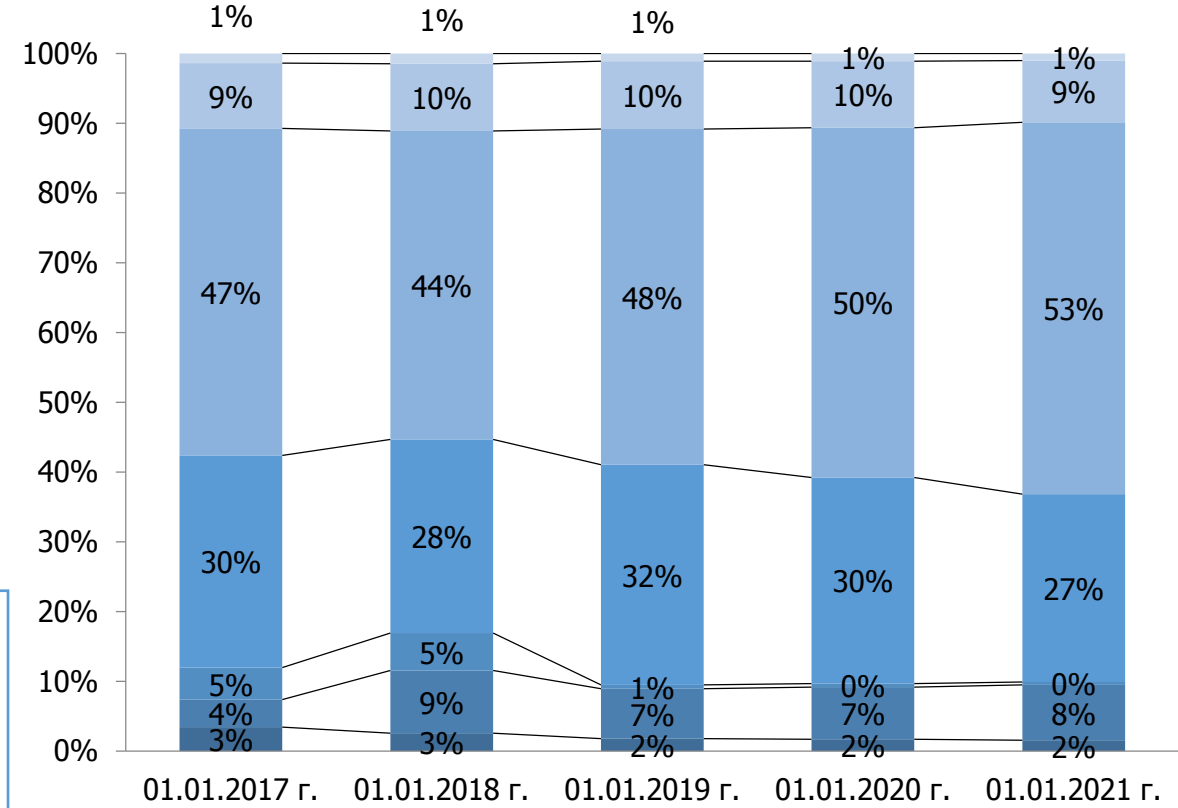


Стратегическими целями Банка по активным операциям являются: существенное увеличение доли кредитов физических лиц в кредитном портфеле банка, минимизация объема активов, не приносящих доход, получение запланированного объема прибыли при обеспечении необходимого уровня ликвидности.

За период 2018-2020 гг. планируется увеличить активы (пассивы) на 148% или на 182,9 млн. руб. в абсолютном выражении.

Основной доходной статьей активов банка в планируемом периоде остаются кредиты клиентам.

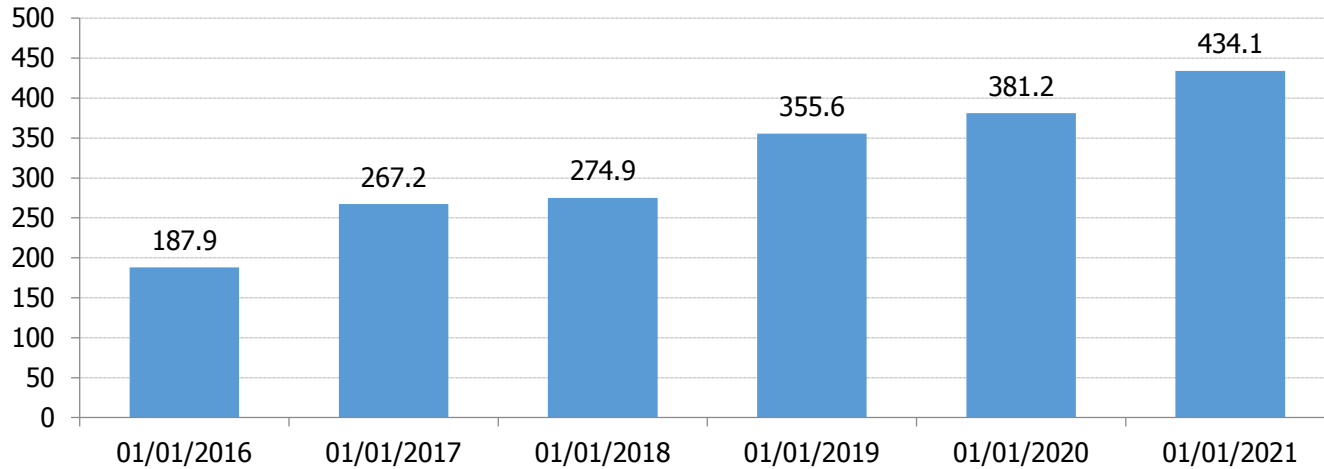
Динамика изменения структуры активов



- денежные средства и драгметаллы
- средства в НБРБ
- средства в банках
- ценные бумаги
- кредиты клиентам
- основные средства и НМА
- прочие активы

Пассивы банка

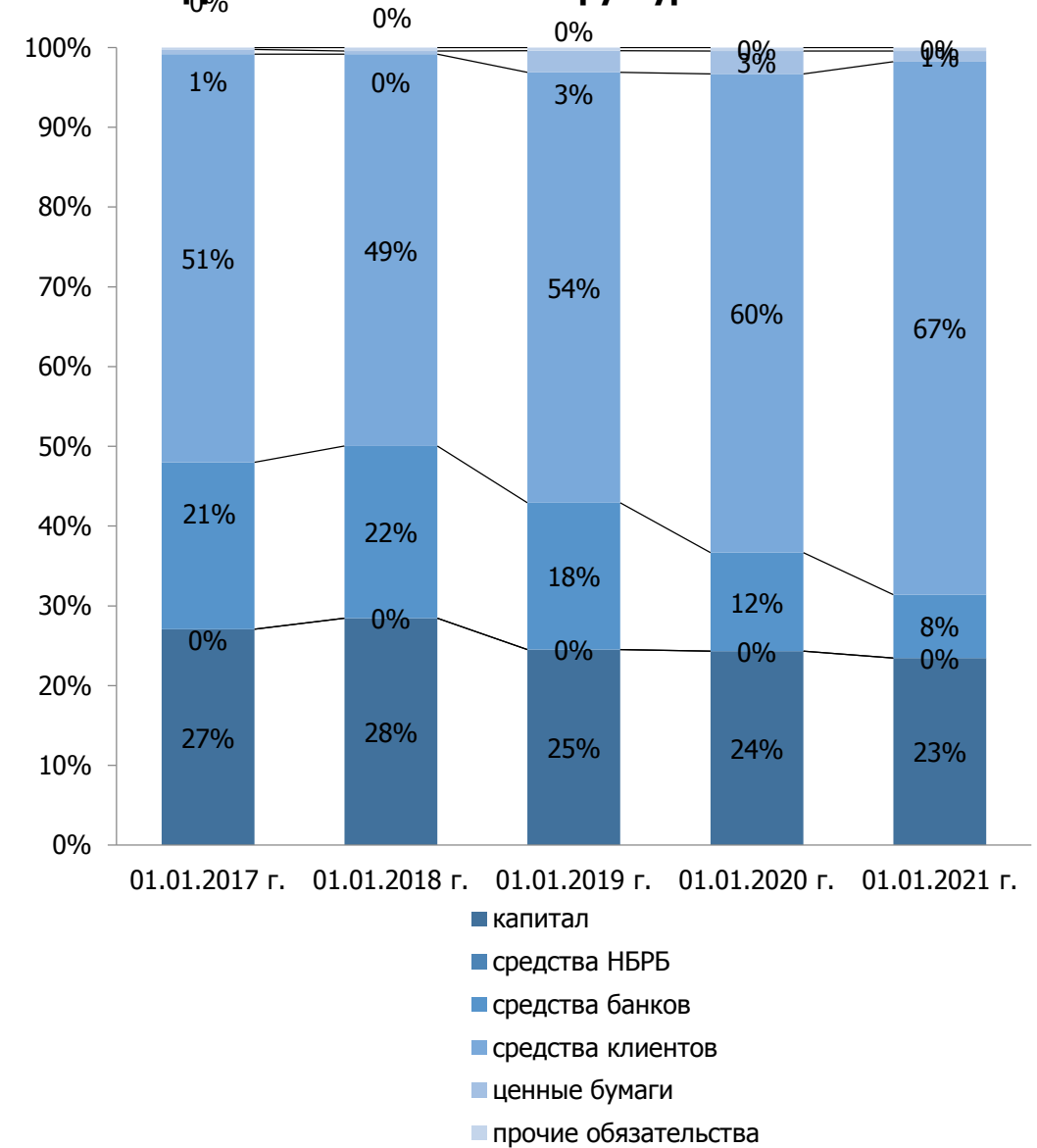
Динамика обязательств, млн. руб.



Стратегические цели Банка по пассивным операциям: диверсификация субъектов депозитных операций и форм привлечения средств с учетом экономической целесообразности (рентабельности использования привлеченных средств), снижение стоимости привлеченных ресурсов, обеспечение возобновляемости обязательств Банка.

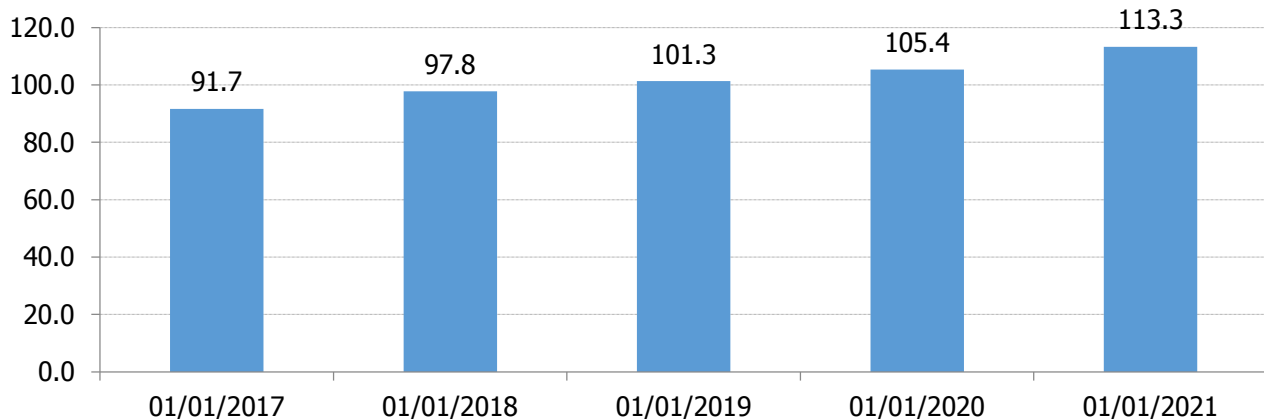
Обязательства банка за 2018-2020 гг. планируется увеличить на 125% до 316 млн. руб. на 01.01.2021.

Динамика изменения структуры пассивов

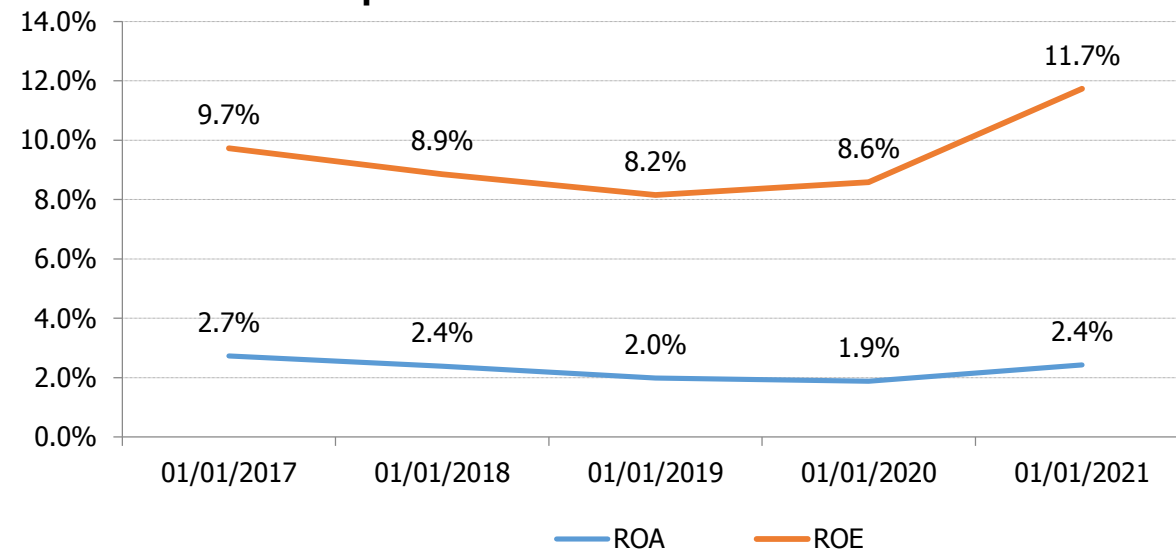


Нормативный капитал, прибыль

Динамика изменения нормативного капитала



Динамика изменения рентабельности активов и рентабельности капитала



Основной источник роста нормативного капитала - чистая прибыль банка

Динамика основных компонентов прибыли, млн. рублей



Развитие корпоративного бизнеса (1/2)

Стратегические цели

- сохранение и развитие корпоративной клиентской базы Банка
- повышение качества обслуживания клиентов всех сегментов бизнеса
- повышение лояльности клиентов к Банку
- снижение операционных расходов Банка на обслуживание корпоративных клиентов
- ресурсная поддержка розничного бизнеса

Бизнес-модель

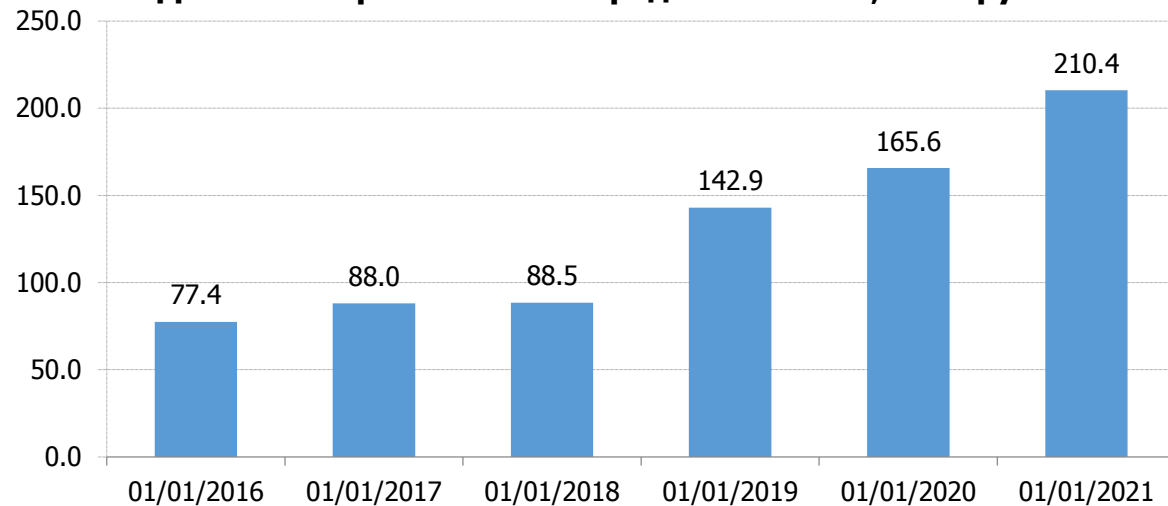
- Минимизация принимаемых валютных рисков путем увеличения объема рублевых кредитов субъектов хозяйствования при одновременном сокращении валютной кредитной задолженности
- диверсификация клиентской базы и корпоративного кредитного портфеля путем увеличения доли сегмента «малый» и «средний» бизнес
- пакетное обслуживание и дальнейшее развитие дистанционных каналов
- удешевление ресурсной базы за счет опережающего роста остатков по текущим счетам

Развитие корпоративного бизнеса (2/2)

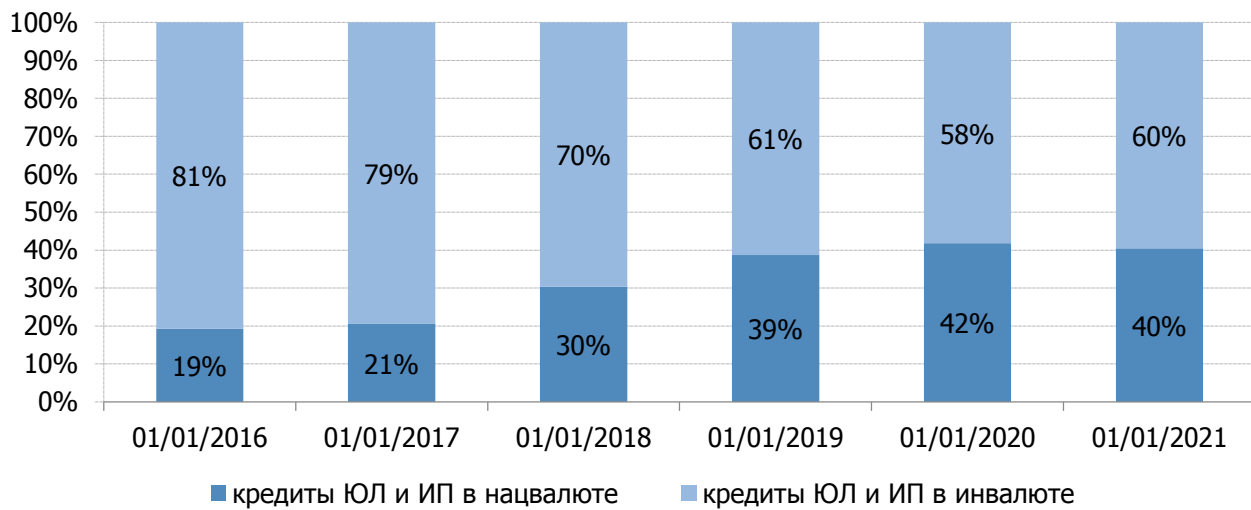
Динамика кредитного портфеля ЮР и ИП, млн. руб.



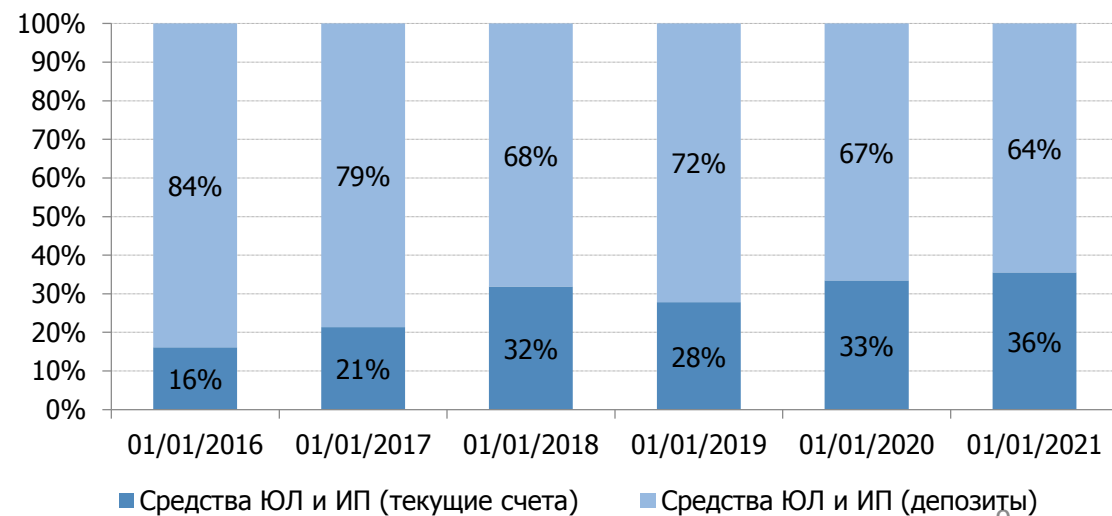
Динамика привлеченных средств ЮЛ и ИП, млн. руб.



Валютная структура кредитного портфеля



Структура привлеченных средств ЮЛ и ИП



Развитие розничного бизнеса (1/2)

Стратегические цели

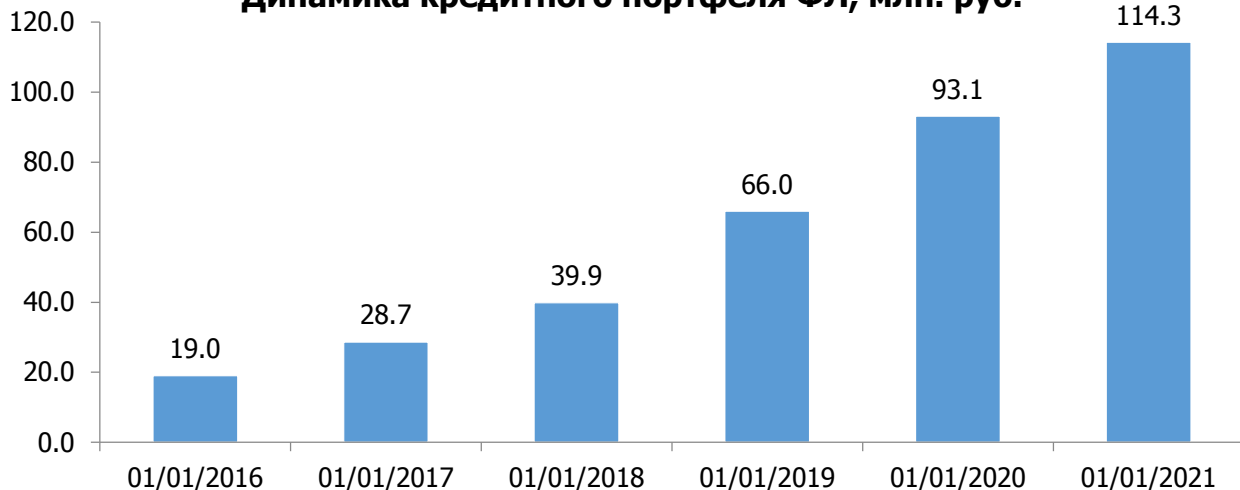
- рост потребительского кредитования с сохранением приемлемого уровня рисков
- оптимизация продуктового ряда через модификацию действующих продуктов, разработку и внедрение новых высокотехнологичных банковских услуг, внедрение интегрированных продуктов и услуг
- развитие и совершенствование каналов продаж (дистанционное обслуживание клиентов, партнерские проекты)
- снижение операционных расходов Банка на обслуживание розничных клиентов
- работа над созданием единого информационного пространства о клиентах Банка – CRM-системы

Бизнес-модель

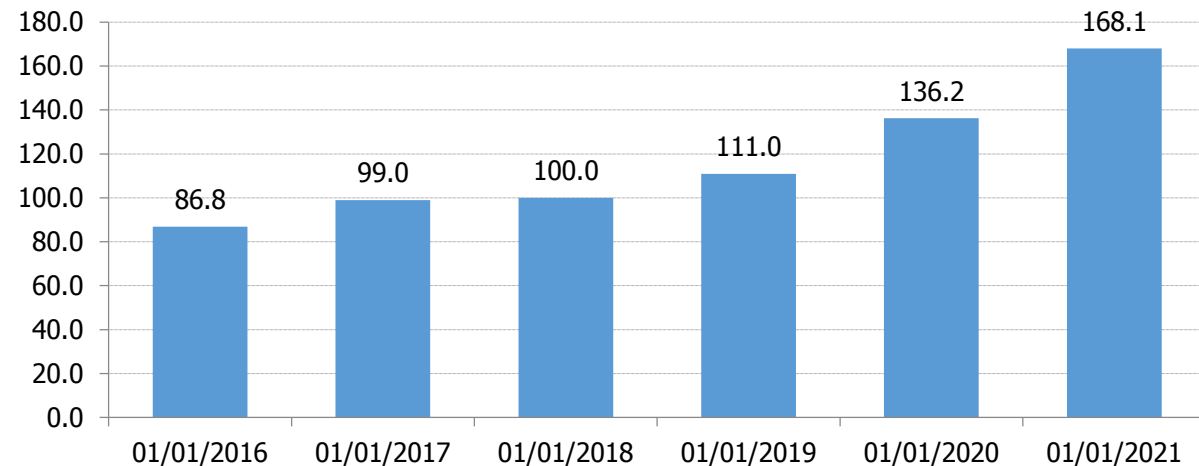
- агрессивный рост кредитного портфеля
- активное развитие карточного бизнеса, сопровождающееся ростом остатков на карт-счетах и ростом комиссионных доходов
- акцент на обслуживание зарплатных проектов
- интенсивная маркетинговая поддержка розничных продуктов банка
- разработка и внедрение стандартов сервиса

Развитие розничного бизнеса (2/2)

Динамика кредитного портфеля ФЛ, млн. руб.



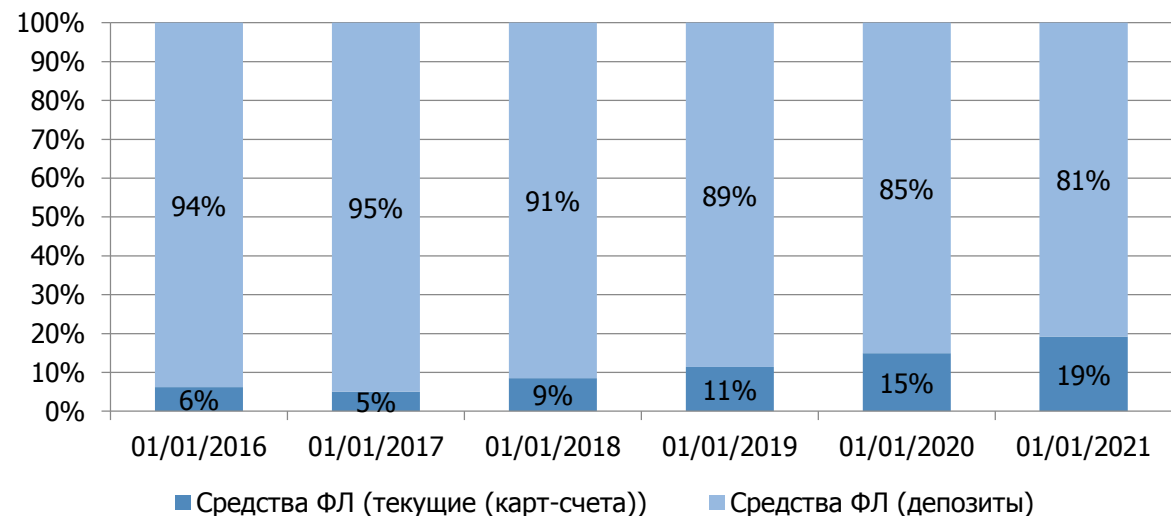
Динамика привлеченных средств ФЛ, млн. руб.



Контрольные маркеры:

Наименование показателя	2018 год	2019 год	2020 год
Общее количество платежных карточек, тыс. шт.	47	70	89
Количество договоров по зарплатному обслуживанию, тыс. руб.	2,5	3,2	4,0
Количество платежных карточек в рамках зарплатных проектов, тыс. шт.	40	58	72
Доля безналичных операций, %	35%	40%	45%

Структура привлеченных средств ФЛ



Система управления рисками

Стратегические цели

- обеспечение устойчивого долгосрочного развития Банка, оптимизация соотношения риска и финансовой результативности в деятельности Банка
- соответствие лицензионным и иным пруденциальным требованиям законодательства Республики Беларусь, а также международным принципам корпоративного управления для банков.

В 2018–2020 годах развитие системы управления рисками будет направлено на:

- ❑ поддержание уровня рисков на уровне, не выше установленного настоящей Стратегией;
- ❑ углубление интеграции системы управления рисками в систему управления Банком;
- ❑ продолжение внедрения инструментов мониторинга ликвидности, предусмотренных международными стандартами Базель III;
- ❑ совершенствование процедур стресс-тестирования рисков, определения толерантности Банка к риску и распределения капитала на покрытие непредвиденных потерь.